



INFORMATIONSBLATT FÜR DAS JAHR 2020

JÄHRLICHE PARTNERSCHAFT MIT DEM MÜNCHEN TRAIL

Mit dem **München Trail** soll die Stadt **lebendiger** werden und ein Beitrag zu **lokaler Wertschöpfung** und **Erhöhung der Lebensqualität** in der Stadt geleistet werden. **Kleine individuelle** Geschäfte, **traditionelle** Betriebe und **authentische** Gastgeber, Pensionen und Handwerksbetriebe entlang der Trail Route sollen **Teil der München Trail Plattform** werden und so langfristig zur **Vielfalt des Einzelhandels** und des **touristischen Angebots** beitragen.

1. WER KANN PARTNER WERDEN?

Der **München Trail** will Besuchern und Einwohnern der Stadt München ein **ausgewähltes Angebot** an Kulinarik-, Shopping- und Übernachtungs- Partnern bieten. Zu den **Kulinarik-Partnern** zählen Restaurants, Wirtshäuser, Cafés, Bars und weitere kulinarische Anbieter, die zum München Trail passen. **Shopping-Partner** sind individuelle Münchner Ladengeschäfte unter anderem für Mode & Accessoires, Interieur & Design, Lifestyle, Essen & Trinken. **Übernachtungs Partner** sind Pensionen, Hotels, Boutique Hotels, Gasthöfe, Bed & Breakfasts und andere.

2. WIE WERDEN DIE PARTNER AUSGEWÄHLT?

Für den **München Trail** stehen **Innovation, kreative Vielfalt, Nachhaltigkeit, Klimafreundlichkeit** und **lokale Verbundenheit** an erster Stelle. Die Kulinarik-, Shopping- und Übernachtungspartner sollen dem **Leitbild** und den **Zielen** des München Trails **entsprechen**. Deshalb werden die Partner des München Trails **geprüft** und **individuell ausgewählt**. Als Partner sollten Sie sich mit einigen der folgenden **Merkmale identifizieren** können:

- Authentisch
- Nachhaltig
- Regional
- Fairtrade
- Familiengeführt / Traditionsbetrieb
- Made in Minga / lokale Produkte
- Kreativ
- Individuell
- Kein Großkonzern/ kein 0815

3. WAS BEINHALTET DIE JÄHRLICHE PARTNERSCHAFT?

- **Darstellung** des Partnerbetriebes auf der **München Trail Website** (<https://www.muenchen-trail.de/den-trail-erleben.html>) mit direkter Kontaktmöglichkeit, siehe Anzeigenbeispiel.
- **Stecknadel** des Partnerbetriebes auf dem **digitalen München Trail** (auf der Gastgeber Karte des München Trails: <https://www.muenchen-trail.de/die-gastgeber.html>).
- **Einmalige, individuelle Präsentation** des Partnerbetriebes auf den **Social-Media-Kanälen** des München Trails (Instagram & Facebook @muenchentrail).
- **Verwendung** des **München Trail Logos** (digital) zu Werbezwecken als Partner des München Trails.
- **München Trail Sticker** (Partner des München Trails) für die Ladentür 8x8 cm.
- Aufnahme im **Email Verteiler** des München Trails für Informationen zu neuen Produkten und Veranstaltungen
- **Möglichkeit zur Teilnahme** an Events und Marketingmaßnahmen
- **Option für Kulinarikpartner:** Erwähnung als **exklusiver** Einkehrtipp bei den Etappenbeschreibungen auf der Website und Promotionmaßnahmen (Pauschalbetrag, wobei der Partnerbeitrag entfällt - siehe Preistabelle)

Anzeigenbeispiel:

RESTAURANTS

ZUM FERDINAND IM BAMBERGER HAUS



Mit Klassikern wie dem Kalbstafelspitz, Wiener Schnitzel und Ferdinands ganz eigenem Kaiserschmarrn vereint Küchenchef Reinhard Angerer und sein Team passionierte Kochkunst aus Österreich mit qualitativ hochwertigen Produkten aus der Region.

Im barocken Speisesaal des renommierten Bamberger Haus schlemmt und genießt man unter Stuck und antikem Kronleuchter noch wie zu Zeiten des Kaisers persönlich.

Im Schatten der Bäume des Luitpoldparks kann man auch auf unserer weitläufigen Außenterrasse ein Getränk und ein Mahl zu sich nehmen - Sommer wie Winter.

📍 Brunnerstrasse 2, 80804 München

☎ +49 (0)89 322 12 82 10

🌐 www.zum-ferdinand.de

4. WAS KOSTET DIE JÄHRLICHE PARTNERSCHAFT?

4.1. Kulinarik Partner

Bemessungsgrundlage: Anzahl der Sitzplätze (Innenplätze, wie Außenplätze, auch Barplätze)

50 und weniger	150 €
51 bis 200	230 €
201 bis 400	380 €
401 und mehr	520 €
Als Exklusiver Einkehrtipp	1.000 €, Partnerbeitrag entfällt

4.2. Shopping Partner

Bemessungsgrundlage: Größe der Ladenfläche

30m ² und weniger	125 €
31m ² bis 70m ²	200 €
71m ² bis 100 m ²	350 €
101m ² bis 200 m ²	500 €
201 m ² und mehr	800 €

4.3. Übernachtungs Partner

Bemessungsgrundlage: Anzahl der Zimmer

20 und weniger	150 €
21 bis 120	230 €
121 bis 200	380 €
201 und mehr	520 €



5. WIE WIRD MAN PARTNER?

Fühlen Sie sich angesprochen und wollen Teil des München Trails werden? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an info@muenchen-trail.de.

- Entspricht Ihr Betrieb unseren Kriterien, schicken wir Ihnen gerne ein Formular zur Partnerschaft zu.
- Sie füllen das Formular vollständig aus und schicken es an uns (per Mail oder Fax) zurück.
- Nach Prüfung der Daten auf ihre Vollständigkeit, stellen wir Ihnen die Rechnung für den Jahresbeitrag aus.
- Nach Eingang Ihres Beitrages mit **angegebener Partnernummer**, veröffentlichen wir die Informationen über Ihren Betrieb auf der München Trail Website und stellen Sie als neuen Partner des München Trails auf den Social-Media Kanälen vor.